

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ V PRAZE

Podnikohospodářská fakulta



Firma McDonald's

Seminární práce k předmětu 4sa413 Organizace a informace

OBSAH

Představení firmy.....	1
McDonald's ve světě	1
McDonald's v ČR	1
Vývoj na trhu	3
Hodnoty firmy McDonald's	4

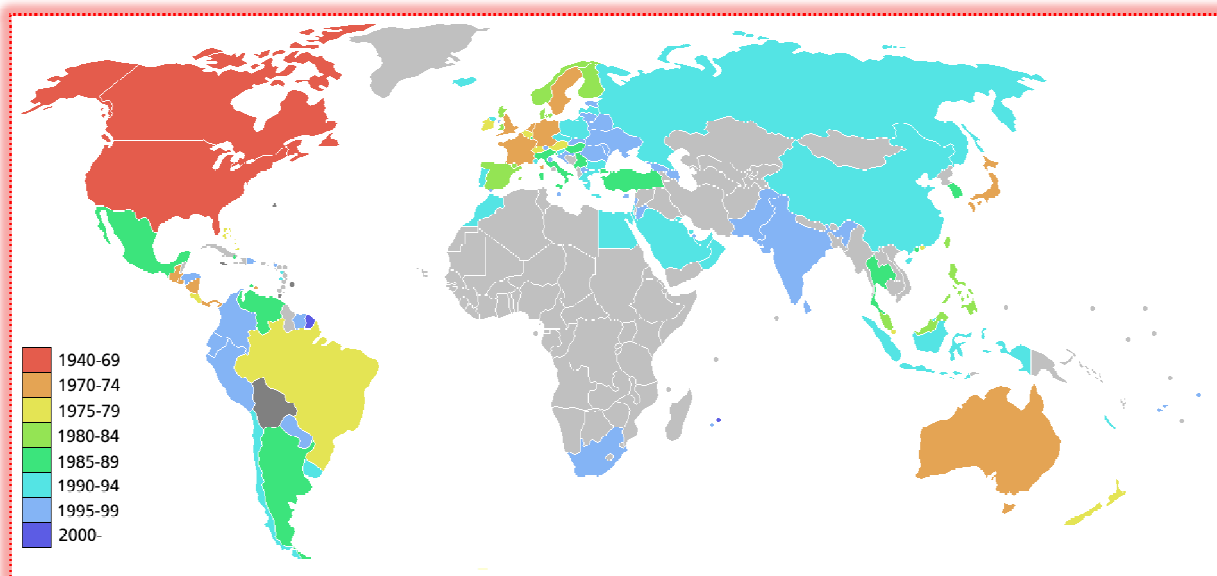
SEZNAM OBRÁZKŮ A TABULEK

Obrázek 1: Vznik McDonalds ve světě	1
Obrázek 2: Logo McDonalds.....	1
Tabulka 1: Historická data	2
Obrázek 3: Graf vývoje hodnoty akcií	3

PŘEDSTAVENÍ FIRMY

MCDONALD'S VE SVĚTĚ

McDonald's je mezinárodní řetězec fast-food restaurace, který byl založen v roce 1940 bratry McDonaldovými, ale jeho úspěch je spojován až se jménem Raye Kroce, který ho převzal v roce 1955. V současnosti je počet restaurací nesoucích jméno McDonald's zhruba 30 000 ve 100 zemích světa. Jen pro názornost následující obrázek zachycuje rozložení restaurací firmy po světě a období jejich vzniku (obrázek zachycuje stav ke konci roku 2004).



Obrázek 1: Vznik McDonalds ve světě

McDonald's tak je světově nejúspěšnější značka v oblasti pohostinství a její obrát se pohybuje přes 30 miliard ročně a každým rokem roste. Tato firma si velmi dobře uvědomuje jednotlivé složky podnikání a oblasti svého podnikání, jejich význam a vliv a proto jsem si ji i vybrala k vytvoření této studie. V této práci se pokusím zaměřit na firemní strategii, organizační strukturu a částečně i kulturu této firmy a jejich vzájemnou provázanost. Mým východiskem budou hlavně americké i české internetové stránky této firmy, zveřejněné reporty a marketingové kampaně. Mým cílem je alespoň částečně z veřejně dostupných zdrojů popsat jednotlivé atributy a zachytit jejich vliv na úspěšné podnikání.

MCDONALD'S V ČR

V České republice jich je v současnosti přibližně 70 a jejich roční tržby jsou přes 2 miliardy Kč.

První restaurace byla otevřena v Praze ve Vodičkově ulici v březnu 1992. Historický vývoj tržeb zachycuje následující tabulka.



Obrázek 2:
Logo McDonalds

Vybrané výsledky společnosti McDonald's™ ČESKÁ REPUBLIKA					
Rok	Tržby (mil)	Počet zaměstnanců	Počet restaurací	Počet zákazníků (tis)	Investice (mil)
1992	121	230	3	3318	180
1993	255	465	8	7182	250
1994	419	695	15	11310	320
1995	482	1 420	22	15999	280
1996	8990	2 145	33	20556	380
1997	1202	2 635	43	25800	330
1998	1356	2 700	48	25950	260
1999	1485	2 760	53	27489	180
2000	1617	3 156	60	31492	160
2001	1770	3 480	62	33600	155
2002	1961	3 550	68	36500	195
2003	2073,402	3 600	70	38113	87,8
2004	2140,667	3 600	70	36123	60,49
Celkem	23872,069			313432	2838,29

Tabulka 1: Historická data

VÝVOJ NA TRHU

Ke konci včerejšího dne se akcie firmy McDonalds obchodovali za \$ **44.31**, v průběhu předcházejících 5 dnů byl následující vývoj.



Obrázek 3: Graf vývoje hodnoty akcií

HODNOTY FIRMY MCDONALD'S

Pokud se blíže zaměřím na hodnoty firmy, lze ty nejvýznamnější vymezit a shrnout následovně:

- uvědomělá zodpovědnost k životnímu prostředí
- odpovědnost k zaměstnancům, partnerům a vlastníkům
- rovná příležitost pro všechny
- odpovědnost k bližšímu i širšímu sociálnímu okolí

Mimo vše výše zmíněného tak lze do firemní kultury McDonald's zařadit například nakládání s odpady a jejich třídění, které vyžaduje nejen ve svých restauracích, ale více či méně i u svých dodavatelů.

V zákaznické oblasti je firemní strategie definován následovně „Provozní dokonalost pro naše zákazníky“ Tato strategie stojí na základních 4 pilířích. Kvalita, obsluha, čistota a cena.